

Thinking Capitals Congress Elche 2012

# Los *digizens* y la tecnología como agentes de la transformación en las smart cities

Pablo Sánchez Chillón, abogado, urbanista, investigador, cofundador y CEO de Eolexcitylab\*

Los días 13 y 14 de diciembre de 2012, Elche celebró la primera edición de su Thinking Capitals Congress, primer encuentro sobre ciudades inteligentes en la capital ilicitana impulsado por el Ayuntamiento de Elche y la consultora Eolexcitylab, y que sirvió para dar una visión razonada del estado de evolución del paradigma de las smart cities en nuestro país.



● Pablo Sánchez Chillón

Bajo el lema *Ayudando a crear la Ciudad Inteligente – Tu Ciudad es Capital* en Elche se pudo conocer la experiencia y recorrido de proyectos de ciudades inteligentes tan interesantes y antagónicos en su génesis y su financiación como los que están desarrollando en nuestro país Málaga o A Coruña, además de contar con el testimonio del presidente de la FEMP y de la Red Española de Ciudades Inteligentes y con la intervención de numerosos expertos y ponentes internacionales.

La celebración en Elche de este exitoso congreso de las *ciudades pensantes* sirvió para definir los pilares fundamentales sobre los que debe sostenerse y proyectarse la ciudad inteligente y que se caracterizan, en el marco de la Teoría de los 3/3 de la Smart City, por la existencia de un liderazgo efectivo, por la apuesta por el despliegue de infraestructuras urbanas –fundamentalmente TIC– y por la necesidad de comunicar correctamente los logros y comprometer a la ciudadanía en el desarrollo del proyecto de ciudad inteligente.

Acabando el año 2012, y superadas ya las bizantinas discusiones en torno al significado y alcance del concepto de smart city que caracterizaron sus primeras etapas de vida, en Elche tuve ocasión de defender, en el marco de mi ponencia inaugural, una visión holística



● Sánchez Chillón durante su conferencia en el Thinking Capitals Congress Elche 2012

ca de la ciudad inteligente que va más allá del despliegue de tecnología e infraestructuras y del enfoque netamente funcional centrado en la gestión de servicios y plataformas urbanas. Sostengo que toda ciudad inteligente que se pretenda exitosa, subrayará los aspectos territoriales (la capacidad de la tecnología para transformar y adaptar físicamente el territorio) y la visión relacional de la ciudad conectada, o

lo que es lo mismo, aquella que afirma que los principales logros de la smart city se producirán en el ámbito de la innovación social, aprovechando la renovada *sociabilidad* en redes de los ciudadanos y su creatividad, especialmente manifestada en las capas digitales de la ciudad. Serán los *digizens*, o nuevos ciudadanos digitales, quienes liderarán el cambio de nuestras ciudades contemporáneas.

“Toda ciudad inteligente que se pretenda exitosa subrayará los aspectos territoriales (...) y la visión relacional de la ciudad conectada”

## La activación de los *digizens*, clave

El verdadero reto de nuestras smart cities consistirá en su capacidad de activar a la ciudadanía, canalizando y aprovechando el talento urbano y lo mejor de la cultura on-line de la que participan tantos ciudadanos (que es creativa, generosa, participativa y curiosa hasta el exceso) en pro de objetivos comunes para nuestros territorios. Hay toda una generación de ciudadanos que son híperactivos en redes sociales, pero absolutamente apáticos con su entorno físico y territorial, lo que constituye un serio riesgo para la convivencia y para el futuro de las ciudades. De la *activación* de los *digizens*, y de la capacidad de nuestras ciudades de estimular su talento para contribuir al proceso de innovación social y de transformación de nuestros territorios, dependerá el éxito y la vivacidad de una ciudad o su relegación al grupo de aquéllas que se ven sumidos en una atonía permanente, con consecuencias de orden económico, laboral y hasta sentimental para sus ciudadanos, asociadas a una baja autoestima colectiva y al escaso sentimiento de pertenencia a un proyecto compartido.

### El ciudadano, en el centro de las *repúblicas de datos*

El encuentro de Elche sirvió para subrayar la necesidad de apostar por una visión “**cívica**” de la smart city, caracterizada por situar al ciudadano en el centro de un complejo proceso de transformación y asunción de nuevos roles y renovadas responsabilidades con el territorio, aprovechando los beneficios del despliegue de recursos tecnológicos y nuevas infraestructuras en la ciudad. Si la tecnología ha sido un agente tradicional de transformación de la ciudad, no es menos cierto que en épocas de cierta desesperanza como las que ahora vivimos, la búsqueda de una solución infalible que resuelva todos los problemas que nos aquejan —que está en la agenda de todos los actores de la ciudad—, vuelve a señalar a la tecnología como último recurso, engrandeciendo de manera algo artificial sus virtudes y beneficios.

En todo caso, siendo cierta la necesidad de aplicar cierta prudencia en nuestras aspiracio-



● Pablo Sánchez Chillón: “El futuro será inteligente o no será”

nes en relación con sus beneficios, no debemos olvidar que las *tecnologías* (fundamentalmente las TIC) están reescribiendo el presente de nuestros territorios y dando nuevo sentido al relato de las vidas de muchos ciudadanos, a la vez que generan nuevas oportunidades laborales y derriban obstáculos como pocas veces hemos visto en el pasado. Por este motivo, frente al discurso inmovilista de algunos, debe imperar la voluntad de cambio y transformación de otros muchos que vemos en las ciudades y en las redes de territorios híperconectados a las verdaderas protagonistas del siglo XXI.

Desde luego, junto al papel de los *digizens* como agentes del cambio, el futuro de nuestras ciudades se escribirá sobre las enormes poten-

cialidades del internet de las cosas, del *big data* y del aprovechamiento de la interacción de las personas con un espacio urbano pluridimensional y multiescalar, jalonado de tecnología inteligente y predictiva que hará de nuestras ciudades verdaderas *repúblicas de datos*.

El futuro será *inteligente* o no será.

### ●\*Pablo Sánchez Chillón

Pablo Sánchez Chillón, abogado, urbanista e investigador, es uno de los pioneros en el campo de las smart cities en España y Latinoamérica. Conferencista habitual en foros y eventos internacionales sobre innovación urbana, es cofundador y CEO de Eolexcitylab ([www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com)), Consultora española que colabora con agentes públicos y actores privados en el diseño y despliegue de proyectos de ciudades inteligentes.

Es editor del influyente blog sobre innovación urbana Urban 360° ([www.urban360.me](http://www.urban360.me)) y profesor invitado en el *Master of Advanced Methods and Tools for sustainable Planning* de la Università degli Studi di Sassari y el Harbin Institute of Technology (HIT).

Pablo Sánchez Chillón estudió Derecho y Ciencias Políticas en Madrid y Roma, y tiene un Post-Grado en Administración Pública y Urban Planning.

pablo@eolexcitylab.com [www.urban360.me](http://www.urban360.me) [www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com) @PabloSchillon



● Sánchez Chillón el pasado mes de octubre durante su intervención en Bolonia en la Smart City Exhibition 2012

“El verdadero reto de nuestras smart cities consistirá en su capacidad de activar a la ciudadanía, canalizando y aprovechando el talento urbano y lo mejor de la cultura on-line”